



Lean چیست؟

نویسنده: فریدون فرداد - تیم تحریریه فرتیک

یکی از متدهایی که برای مدیریت و رشد یک کسب و کار مورد استفاده قرار می‌گیرد متودولوژی Lean است. در ادامه در مورد این متد و مزایای استفاده از آن صحبت می‌کنیم.

معرفی متودولوژی Lean

متد Lean راهی برای بهینه‌سازی افراد، منابع، تلاش و انرژی سازمان در جهت ایجاد ارزش برای مشتری است. این متد مبتنی بر دو اصل راهنما، بهبود مستمر سازمان و احترام به مشتری است. این متد اکنون به صورت بسیار گسترده در تمام صنایع مورد استفاده قرار گرفته است، به این دلیل که

مفهوم Lean دارای ارزش‌های اصلی و تأثیر مثبت بر عملکرد کلی شرکت‌ها است، به یک ابزار مدیریت جهانی تبدیل شده است. شما می‌توانید متودولوژی Lean را در هر شغل یا فرآیند تولیدی از تولید گرفته تا بازاریابی و توسعه نرم افزار به کار ببرید.

متد Lean بر سه ایده بسیار ساده متکی است:

- ارائه مواردی که از دید مشتری ارزش محسوب می‌شوند
- مواردی که برای محصول نهایی ارزش خاصی ندارند از بین ببرید
- به طور مداوم به فکر پیشرفت سازمان باشید

مدیریت Lean چیست؟

قبل از بررسی اصول اساسی Lean، باید بدانید که روش ناب در مورد بهبود مستمر فرایندهای کار، اهداف و افراد است. مدیریت Lean به جای کنترل کامل فرآیندهای کار و حفظ کانون توجه، مسئولیت مشترک و رهبری مشترک را تشویق می‌کند.

به همین دلیل دو ستون اصلی متد Lean عبارتند از:

- احترام به مشتری
- پیشرفت‌های مداوم

Lean در تجارت به چه معناست؟

اریک ریس، مهندس و کارآفرین، متودولوژی مبتنی بر اصول Lean را برای کمک به موفقیت استارت‌آپ‌ها ایجاد کرد. در سال ۲۰۱۱، او ایده‌های خود را در کتابی به نام "The Lean Startup" معرفی

کرد. این مفهوم از ۵ اصل اساسی تشکیل شده است که هدف آن‌ها کمک به استارت‌آپ‌ها برای انعطاف پذیری بیشتر و پاسخگویی به تغییرات است.

از نظر تجاری، Lean به این معنی است که چرخه‌های توسعه محصول را کوتاه و به سرعت کشف کند که آیا یک مفهوم تجاری خاص قابل اجرا است یا خیر. این روش همچنین توسط ساختارهای دولتی، متخصصان بازاریابی و بسیاری از افراد استفاده می‌شود. همان‌طور که گفته شد، مدیریت Lean در یک لحظه ایجاد نشده است بلکه، به لطف بسیاری از مشاهدات و تمایل افراد به بهبود مستمر، به تدریج در حال تکامل است.



مدیریت پروژه با متودولوژی Lean

مدیریت پروژه با متودولوژی Lean شاهدهی است که نشان می‌دهد اصول Lean می‌تواند در بسیاری از زمینه‌های کاربردی مفید و قابل استفاده باشد. ارائه مواردی که از دید مشتری ارزش محسوب

می‌شوند، کاهش ضایعات و بهبود مداوم سازمان به مدیران پروژه کمک می‌کند تا کارایی پروژه خود را افزایش دهند و آنها را قادر می‌سازد تا با هزینه کمتر محصول بیشتری ارائه دهند. از آنجا که مدیریت پروژه سنتی در فازهایی ساختار یافته است که برنامه‌ریزی را از اجرا جدا می‌کند، مدیریت پروژه Lean تیم‌ها را قادر می‌سازد تا با مدیریت کارآمد گردش کار خود، عملکرد سریع‌تری داشته باشند و بر ارائه ارزش از دیدگاه مشتری تمرکز کنند.



به طور خلاصه، شناسایی ارزش به معنای تلاش برای ارائه چیزی است مشتری شما نیاز دارد، در واقع همان چیزی که به سادگی از شما درخواست کرده است. ارزشی که شما تولید می‌کنید برای برطرف کردن نیازهای مشتری شماست. مدیران پروژه در متودولوژی Lean با شناسایی اهداف، الزامات، قابلیت تحویل و معیارهای پذیرش، از دید مشتری ارزش را شناسایی و تعیین می‌کنند. ارزش، یا نتیجه نهایی پروژه، همان چیزی است که مشتری مایل به دریافت آن است. ترجیحاً، باید در گفته‌های مشتریان قید شود و مستقیماً از طرف وی به عنوان تقاضا بیان شود. این یکی از تفاوت‌های اصلی بین مدیریت پروژه Lean و سنتی است، جایی که تمرکز روی پرونده تجاری است.

ابزارهای مدیریت Lean

ادغام اصول Lean در روال مدیریت پروژه شما یک شبه و بدون تلاش اختصاصی کل تیم یا سازمان اتفاق نخواهد افتاد. با این حال، ابزارهایی وجود دارد که برای شروع کار مفید هستند.

PDCA در مدیریت پروژه Lean

چرخه Plan-Do-Check-Act که به عنوان چرخه دمینگ نیز شناخته می‌شود، یکی از ابزارهای اصلی Lean است. این روش دارای چهار مرحله است که شامل آزمایش راه حل‌ها، تجزیه و تحلیل نتایج و بهبود روند کار تیم‌ها برای جلوگیری از اشتباهات مکرر و بهبود عملیات است. PDCA از طریق رویکرد تکراری خود برای بهبود مستمر محصولات، خدمات و عملکرد کلی تیم استفاده می‌شود.

Kanban برای مدیریت پروژه Lean

Kanban یکی از گسترده‌ترین روش‌های مدیریت گردش کار است که به شما کمک می‌کند کار خود را تجسم کنید، گردش کار خود را بهبود ببخشید و در نهایت کارایی خود را افزایش دهید.

Kaizen and Kairyo

همان‌طور که قبلاً گفته شد، بهبود مستمر یکی از اصول اصلی استاندارد Lean است. این ابزار نمایانگر ترکیبی از تلاش‌های مداوم برای توسعه خود در سطح شخصی و تلاش‌های مستمر برای بهبود در سطح تیمی و سازمانی است که می‌تواند منجر به بهبود واقعی عملکرد و کارایی شود.

منابع:

<https://kanbanize.com/lean-project-management>

<https://www.planview.com/resources/articles/lean-methodology/#:~:text=Lean%20Methodology%20Summary,improvement%20and%20respect%20for%20people.>

پایان